

JOEL ALBARRÁN BUGIÉ

Entrevista exclusiva a Joel Albarrán Bugié, subdirector y defensor del lector de la Vanguardia, dónde explica cómo son sus vivencias como periodista.



¿En qué consiste tu trabajo?

Ahora mismo soy subdirector del diario de la Vanguardia, estoy al frente de la página web y mi trabajo consiste en seleccionar y supervisar las noticias que publicamos en la página web de la Vanguardia. A primera hora del día, miramos si tenemos las principales noticias de ese día, tanto lo que se ha producido cómo lo que va a venir, y después, durante el día vamos actualizando y buscando diferentes enfoques para que los lectores sepan lo que está pasando. Miramos que haya la suficiente información, pongamos un ejemplo: hay un atentado en algún lugar, tenemos que explicar que es aquel lugar, podemos hacer una entrevista sobre ese tema, que haya vídeos, fotografías... Gestionar todo esto.

También eres defensor del lector. ¿De qué trata?

Así es. La figura del defensor del lector tiene una comparación divertida: es cómo los asuntos internos de la policía. Mi función es estar al lado de los ciudadanos cuando detectan que algo no lo estamos haciendo bien. Pueden contactar por teléfono o por correo electrónico y opinan o se quejan sobre algunas informaciones o puntos de vista. Yo les doy respuesta y hablo con los periodistas o con sus superiores de la queja recibida, y les doy respuesta explicando por qué está de este modo o dándoles la razón. Además, cada quince días redacto un artículo seleccionando alguno de estos temas para que lo lean los lectores y vean que hacemos este trabajo.

¿Qué se tiene que estudiar para ser periodista?

Hay varias opciones. La primera, evidentemente es estudiar la carrera de periodismo y de allí te haces periodista. También hay muchos periodistas que vienen de muchos ámbitos distintos, por ejemplo: hay gente que estudia economía y después hace un máster o postgrado sobre periodismo y eso les ayuda mucho para poder analizar la información económica. Incluso hay gente directamente lo aprende por su cuenta, por ejemplo un escritor que se documenta sobre un tema y acaba ejerciendo de periodista.

¿Dentro de una redacción hay muchos más trabajos a parte de los periodistas/redactores?

Dentro de los periodistas hay distintos tipos: el reportero es el que va a los sitios y habla con las fuentes. El periodista de mesa es el que está sentado en su mesa, en la redacción, y apoya al periodista que está sobre el terreno y ayuda para que la noticia se publique al momento. Hay el corresponsal que es el que está en otro país e informa desde allí. Hay los fotoperiodistas, también periodistas que se expresan con la imagen, no con la palabra. Evidentemente, también hay los especialistas de cada sección. Fuera de los periodistas, hay los correctores revisan todas las noticias. Los maquetadores dibujan cómo tiene que ser la página web y las planas del periódico. También hay las secretarías que hacen mucho trabajo. En digital tenemos los compañeros que difunden las noticias en las redes sociales. También tenemos los compañeros que hacen que en internet nuestro periódico sea el que más salga. Hay técnicos e informáticos. También infografistas que te ayudan a entender las noticias.

¿Cómo es el ambiente en una redacción?

Hay de todo. Actualmente, los periodistas que llevan más tiempo trabajando opinan que las redacciones ahora son más silenciosas y tranquilas que hace un tiempo por qué antes se utilizaban ruidosas máquinas de escribir y se utilizaba el teléfono mucho más, pero ahora utilizamos el correo electrónico y el ordenador, y la redacción se vuelve un espacio más silencioso. Cuando hay una noticia de última hora sí que se produce ese bullicio bonito de una redacción. Hay que decir seguramente en otras fuentes cómo la radio o la televisión tienen esos nervios

más a menudo. Comentamos bastante con los compañeros pidiendo la opinión sobre cómo queda el trabajo.

¿Qué es lo que más te gusta de tu trabajo?

Me gusta estar un poco al caso de todo lo que sucede. También me gusta qué te enteras de cosas de actualidad que no hay que publicarlas que tiene cierta gracia, son anécdotas que son bonitas. Cuando era redactor me gustaba mucho ir a los sitios hablar con la gente y ver como eran de primera mano las cosas.

¿Cuáles son los pasos que haces para redactar un artículo/noticia?

Lo primero es escoger el tema: por propio interés o por qué te toca. Después hay que entrar un poco en el tema situándose. Luego hay que buscar fuentes, gente que sepa lo que ha pasado. En algunas noticias es fáciles y en otras es muy difícil porque son cosas secretas, confidenciales que la gente no quiere que se sepa y entonces hay que buscar los caminos para que alguien te lo cuente. Una vez hay la suficiente información hay que pensar el titular y ponerse a escribir. Finalmente el jefe da el visto bueno y se publica.

¿Cuántas personas trabajáis en la Vanguardia?

En plantilla somos 180 personas empleadas directamente desde la Vanguardia, y después tenemos unos 50 especialistas y empresas externas que cubren informaciones útiles para la Vanguardia.

¿Te gusta más escribir objetivamente o subjetivamente?

A mí, generalmente me gusta no dar la opinión. Hace relativamente poco tiempo que he empezado como defensor del lector y ha sido la primera vez que he dado mi opinión, hasta hora eran noticias, y es lo que he hecho más y en lo que estoy más cómodo. Lo que sí que me gusta es que la información no sea fría o neutra o incluso sin dar la opinión directamente transmites un punto de vista. Cuando elijas un titular ya estás posicionándote.

¿Cómo están afectando las redes sociales al periodismo?

Ahora hay una polémica sobre si el periodismo está cayendo ahora que la gente se informa más por las redes sociales. Yo creo que no, en general el periodismo hace un buen trabajo aunque sí que es un reto que la gente siga fiándose de los medios de comunicación tradicionales en lugar de creerse lo que llega por Facebook o Twitter. Al final las redes sociales nos obligan a nosotros a seguir mejorando y a hacerlo mejor y a hacer mejor periodismo para que los lectores sigan estando con nosotros y nos elijan para saber cuando una cosa que nos llega es cierta o no.

¿Qué opinas sobre las fake news?

Realmente ahora la gente puede publicar cualquier cosa o crear una página web con apariencia de una página sería muy fácilmente y que un lector se piense que es un medio creíble y darlo por bueno cuando puede ser una mentira completa o una manipulación que tiene algo de verdad y se lo acaba creyendo. Como todo, la sociedad ha ido aprendiendo y sabe distinguir una cosa y la otra. Nuestro objetivo es que la gente sepa que si sale en la Vanguardia es verdad. Tenemos que ir con cuidado que no nos cuelen ninguna mentira.

Muchas gracias Joel Albarrán para compartir con nosotros tu opinión y tu experiencia.

Mar Albarrán Guarro